

## Euro RSCG Life kämpft humorvoll gegen Mundgeruch

**DÜSSELDORF** (eb). Die Agentur Euro RSCG Life hat für ihren Kunden Therabreath ([www.therabreath.de](http://www.therabreath.de)), Anbieter einer breiten Produktpalette gegen Mundgeruch, ein umfassendes Konzept entwickelt. Als erster Schritt wurde die Interessengemeinschaft „Deutsche Mundgeruchshilfe“ gegründet, die sich zum Ziel gesetzt hat, über dieses Tabuthema aufzuklären. Die sympathisch-humorvolle Kampagne startete bereits vor Weihnachten 2007.



[www.deutsche-mundgeruchshilfe.de](http://www.deutsche-mundgeruchshilfe.de)