

Wenn der Blutdruck kraftvoll runter geht

Zum Launch von Vascord® entscheidet sich Menarini für Euro RSCG Life

MÜNCHEN (eb). Die Healthcare-Agentur Euro RSCG Life entwickelt die Launchkampagne für Vascord®, den neuen Blutdrucksenker der Menarini AG in der Schweiz.

Zielsetzung der integrierten Kampagne ist es, Vascord® bei Ärzten und Apothekern als die Therapieoption zu positionieren, die den Blutdruck besonders stark senkt. Vascord® ist eine Fixkombination der Wirkstoffe Olmesartan und Amlodipin und wirkt dadurch zweifach auf den Blutdruck. Für die Leitidee „Kraftvoll runter“ inszenierten die Kreativen als Key Visual einen imposanten Wal, der mit geradezu spürbarer Gewalt in das aufgewühlte Meer hinab taucht.

Für den Launch in der Schweiz entwickelte Euro RSCG Life eine Kommunikationskampagne, vom Logo- und Pa-

ckungsdesign über Teaser- und Launchanzeigen, Besprechungsunterlagen für den Außendienst bis hin zu Direct Mailings und Give aways. Auf die Besonderheiten des Schweizer Marktes wurde dabei ebenfalls Rücksicht genommen: Alle Materialien entstanden neben der deutschsprachigen Version auch in Französisch und Italienisch.

Das Kommunikationskonzept entstand im Münchner Büro von Euro RSCG Life unter der Leitung von Friedhelm Wapelhorst (Beratung), Sabrina Fuchs (Kreation) und Dr. Jens Grünert (Medizin). Verantwortlich bei Menarini in Zürich sind Dr. Daniel Roth (Managing Director) und Dr. Thorsten Dedecke (Product Manager). Euro RSCG Life betreut Etats von Amgen, Astellas, Bayer-Schering, Janssen-Cilag, Sanofi-Aventis, Sigvaris und Wyeth.



Das Key Visual eines abtauchenden Wals steht für starke Blutdrucksenkung.