

Agenturszene

Euro RSCG Life gegen Mundgeruch

Euro RSCG Life hat zum Thema Mundgeruch für **Therabreath**, Anbieter einer Produktpalette gegen Halitosis, ein umfassendes Konzept entwickelt. Als erster Schritt wurde die Interessensgemeinschaft „**Deutsche Mundgeruchshilfe**“ gegründet, die sich zum Ziel gesetzt hat, über dieses Tabuthema aufzuklären. Die Interessensgemeinschaft ist der Absender einer Kampagne, in der das Problem angesprochen wird und die unter der Domain www.deutsche-mundgeruchshilfe.de Hilfe für Betrof-

fene, Angehörige und Freunde anbietet. Die Kampagne startete bereits vor Weihnachten 2007 mit einem 18/1 Motiv, Gratispostkarten in der Gastronomie und einer Website (Umsetzung: Therabreath



inhouse). Printwerbung, weitere Direktmarketing-Aktivitäten und Guerilla-Aktionen werden im laufenden Jahr folgen.