

Euro RSCG Life München gewinnt Launch-Etat für Blutdruckkombi von Menarini in der Schweiz

Das Münchner Büro der Healthcare-Agentur Euro RSCG Life war im Pitch gegen fünf Agenturen bei Menarini in der Schweiz erfolgreich. Die Agentur entwickelte die Schweizer Launchkampagne für die Blutdrucksenker-Kombi Vascord (Olmesartan + Amlodipin). Zentrales Visual der Kampagne ist ein abtauchender Wal, die Kernaussage lautet „Kraftvoll runter“. Zielsetzung der integrierten Kampagne ist es, das Arzneimittel bei Ärzten und Apothekern als die Therapieoption zu positionieren, die den Blutdruck besonders stark senkt. Für den Launch in der Schweiz entwickelte Euro RSCG Life eine umfassende Kommunikationskampagne, vom Logo- und Packungsdesign über Teaser- und Launchanzeigen, Besprechungsunterlagen für den Außendienst bis hin zu Direct Mailings und Give aways. Auf die Besonderheiten des Schweizer Marktes wurde dabei ebenfalls Rücksicht genommen: Alle Materialien entstanden neben der deutschsprachigen Version auch in Französisch und Italienisch.

Das Kommunikationskonzept entstand im Münchner Büro von Euro RSCG Life unter der Leitung von Friedhelm Wapelhorst (Beratung), Sabrina Fuchs (Kreation) und Dr. Jens Grünert (Medizin). Verantwortlich bei Menarini in Zürich sind Dr. Daniel Roth (Managing Director) und Dr. Thorsten Dedecke (Product Manager). (eb)

Quelle: PMS
Schlüssel: 09/10/10

PMS

Telefon (0 61 02) 50 61 45
Telefax (0 61 02) 50 62 20