



## „Wenn die Angst Regie führt“ – Mailings und Movie-Edition von Euro RSCG für den Klassiker Tavor

Euro RSCG hat den Pitch um ein mehrstufiges Mailingkonzept für den Klassiker Tavor (Lorazepam) von Wyeth gewonnen. Das Benzodiazepin ist bei Angst-, Spannungs- u. Erregungszuständen indiziert. Mit dem neuen Claim „Wenn Angst die Regie führt. Tavor“ und dem Key visual der Filmklappe entwickelten die kreativen Healthcare-Experten eine emotionale und zugleich hoch aufmerksamkeitsstarke Kampagne. Über den werblichen Aufhänger der Filmwelt wird anhand von Filmklassikern über die verschiedensten Ängste und deren Therapiemöglichkeit kommuniziert. Als Response-Element hat die Agentur die „Tavor-Movie-Edition“ entwickelt. Hierbei werden alte und neue Filmklassiker rund um das Thema „Angst & Schrecken“ gesammelt. Diese Filme handeln von allen Arten der Angst, wie Höhenangst, Panik und auch Phobien, die sich mit Tavor therapieren lassen. Das Mailing wird insgesamt über einen Zeitraum von drei Monaten laufen und richtet sich in erster Linie an niedergelassene Fachärzte. (*brs*)

Quelle: PMS  
Schlüssel: 08/39/04

