

15.07.2008

Versenden

Komentieren

Ablegen

Drucken

Euro RSCG Life begleitet Strumpf-Launch



SIGVARIS
LIFE FOR LIFE

„Ich mag die, weil sie sich
so schön im Bein anfühlt.“

„Ich mag die, weil sie
so schön im Bein anfühlt.“

„Ich mag die, weil sie
so schön im Bein anfühlt.“

Einer für alle!

MAGIC – die bewährte, stützende Kompressionsstrumpfwand von SIGVARIS.
Für jede Gelegenheit und jeden Abend, vor jedem Anlauf und besonders: selbst bei langer Strapazie!
Das heißt: kein Müdchen, aber...

Das ist: kein Müdchen, aber... Kompressionsstrumpfwand von MAGIC, sehr zirkulär und...

MAGIC NEU!

Das Kompressionsstrumpfwand von SIGVARIS, das Leben weicher macht.

Kompressionsstrümpfe sind nicht gerade ein besonders sexy Thema. Trotzdem gibt Euro RSCG Life mit Sitz in München und Düsseldorf sich alle Mühe, die Kommunikation für das neue Modell "Magic" von der Ganzoni-Marke Sigvaris frisch aussehen zu lassen.

Im Mittelpunkt der Maßnahmen steht die breite Zielgruppe der Strümpfe, in denen sich Frauen jeden Alters wohl fühlen sollen. Unter dem Motto "Einer für alle" präsentieren nicht etwa Models das Produkt, sondern Ganzoni-Mitarbeiterinnen, die sich bei einem firmeninternen Casting um die Rolle als Werbetestimonial bewerben konnten. Die Kampagne umfasst Außendienstkommunikation und Fachhandelswerbung sowie Direktmarketing-Aktivitäten und PoS-Maßnahmen. Euro RSCG Life hält den Sigvaris-Etat von Ganzoni seit 2005. *jf*