

Euro RSCG Life gewinnt u.a. Bayer Schering und Grünenthal

Euro RSCG Life, München/Düsseldorf, gewann im Laufe der letzten Wochen mehrere Neukunden, darunter **Bayer Schering**. Die Spezialagentur betreut mit Broschüren und Schulungsunterlagen zahlreiche Neuprojekte im Bereich der Kontrastmittel. Auch das Schmerzpflaster 'Versatis' von **Grünenthal**, Aachen, steht mit Fachanzeigen, Salesfoldern, Mailings und Tagungen auf der Neugeschäftsliste. Die Neueinführung von 'Mezavant' des Kölner Unternehmens **Shire** wird bereits in der Prelaunch-Phase betreut.

Ein Comeback schafft die Agentur von CEO **Achim Hollenberg** beim Bestandskunden **Novartis** auf dem Produkt 'Elidel'. Das Mandat war vor einigen Jahren wegen eines Alignments an DDB Heye gegeben worden.

Ebenfalls neu arbeiten die Werber für 'Therabreath'. Unter diesem Namen bietet ein Münchner Unternehmen namens

glasow & wagatha medical GmbH Mundhygieneprodukte im Direktvertrieb an. Der Auftritt startet zunächst mit Großflächenplakaten (in München) und Grati-postkarten in der Gastronomie (bundesweit). Direktmarketing und Guerillaaktionen sollen folgen. Für die Kampagne wurde die 'Deutsche Mundgeruchshilfe' initiiert. (rk)



*Achim Hollenberg,
Euro RSCG Life*

Mit dem Online-Newsletter **new business daily**
sind Sie täglich up to date! Kostenlos abonnieren:
www.new-business.de