

Seite drucken

Euro RSCG zieht feine Strümpfe an

Ganzoni, Hersteller von Kompressionsstrümpfen, hat das Münchner Büro von Euro RSCG Life damit beauftragt, ein Kommunikationspakets für die Line-Extension der Marke Sigvaris zu entwickeln.

Ganzoni, Hersteller von Kompressionsstrümpfen, hat das Münchner Büro von Euro RSCG Life damit beauftragt, ein Kommunikationspakets für die Line-Extension der Marke Sigvaris zu entwickeln. "Magic" heißt das neue Modell, mit dem Sigvaris im feinen Segment der medizinischen Kompressionsstrümpfe den Markt erobern will. Positioniert wird Magic als "einer für alle" - so vielseitig, dass er bei allen Frauen, unabhängig von Alter und Lebensstil, beliebt sei.

Im Mittelpunkt des emotionalen Auftritts stehen deshalb keine Models, sondern die Mitarbeiterinnen von Ganzoni. Die Kampagne umfasst Außendienstkommunikation, Fachhandelswerbung, POS-Maßnahmen, Give-Aways sowie Direktmarketing-Aktivitäten. Euro RSCG Life betreut den Kunden seit 2005.