

PRESSEINFORMATION

Bei Euro RSCG Life macht es „Clik“

September 2010

Euro RSCG Life München hat eine Kampagne für den neuen Insulinpan „ClikStar“ gestartet. Im Mittelpunkt des Auftritts stehen die härtesten Kritiker und zugleich wichtigsten Helfer bei der Entwicklung des Pens: die Patienten selbst.

München, 15. September 2010. Die Healthcare-Agentur Euro RSCG Life aus München hat für ihren Kunden sanofi-aventis die Launchkampagne für ClikStar, das neueste Produkt in dessen Pen-Portfolio entwickelt. Die Kampagne basiert auf der kreativen Leitidee „von Patienten für Patienten“. Was in diesem Fall wortwörtlich zu nehmen ist: Denn an der Entwicklung von ClikStar waren über 2.000 Diabetiker sowie 500 Ärzte und Diabetesberaterinnen beteiligt. Und die haben den mehrjährigen Entwicklungsprozess mit unzähligen Wünschen, Tests unter harten Alltagsbedingungen und immer neuen Verbesserungsvorschlägen begleitet. Bis schließlich das herauskam, was die Werber von Euro RSCG Life prägnant und plakativ auf den Punkt brachten: „ClikStar. Der Patienten-Pen.“

Für den Launch entwickelte Euro RSCG Life ein integriertes Kommunikationspaket für Patienten, Ärzte, Diabetesberaterinnen, Apotheker sowie nicht zu vergessen die Zielgruppe Nummer 1, den Außendienst von sanofi-aventis. Die Toolbox umfasst unter anderem zielgruppenspezifische Anzeigen, Salesfolder, Messeausstattung, Informationsbroschüren, Patientenausweise, Lenticularkarten, Trainingsmaterialien, Schulungsvideo, Online-Banner, Direct Mailings und unternehmensinterne Kommunikationstools.

Das Kommunikationskonzept entstand im Münchner Büro von Euro RSCG Life unter der Leitung von Friedhelm Wapelhorst (Beratung), Anne Kiechle (Account Management), Rachel Hummel (Text) und Sabrina Fuchs (Art). Verantwortlich bei sanofi-aventis in Berlin ist Dr. Tina Fischbach (Brand Manager Devices).

Über Euro RSCG Life

Euro RSCG Life ist die Healthcare-Gruppe der Euro RSCG Worldwide, eines der drei führenden Agenturnetzwerke der Welt. Die Healthcare-Spezialisten betreuen Etats von Unternehmen wie Amgen, Astellas, Bayer-Schering, Janssen-Cilag, Novartis und sanofi-aventis. In Deutschland an den Standorten München und Düsseldorf. Und weltweit mit über 2.000 Mitarbeitern in mehr als 60 Büros.

Für weitere Informationen:

Friedhelm Wapelhorst
Client Service Director
Euro RSCG Life GmbH
Rumfordstr. 34
D-80469 München
T +49 89 211599-22
F +49 89 211599-60
M +49 175 2203319
E friedhelm.wapelhorst@eurorscg.de

Mehr über Euro RSCG Life unter www.eurorscglife.de